



Практика: Калейдоскоп семейных событий

Всероссийский конкурс профессионального
мастерства



Дата начала внедрения
практики: с 1 января 2023



Общая информация об участнике конкурса



Номинация конкурса: Лучшая практика оказания социальных услуг молодым и студенческим семьям

Субъект

Ульяновская область

Организация

Областное государственное автономное учреждение
социального обслуживания «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЕ И ДЕТАМ»
гор.Ульяновск

Руководитель

Миронова Людмила Анатольевна

Участник конкурса

Лучкина Елена Владимировна, специалист по социальной
работе

**Телефон/ электронная
почта**

+7 927 815 45 42/ luchkina2010@mail.ru

Сайт организации

<https://www.cspp-semya.ru>

Целевая аудитория:
Молодые семьи от 18 до 35 лет

Территория внедрения:
МО «Ульяновский район» Ульяновской области



Число лиц, затронутых практикой за
последний год:
925 граждан-370 семей

Цели и задачи практики

Цель: Сплочение семей и повышение устойчивости через обучение совместному участию в мероприятиях, пропаганду семейных ценностей и развитие активного образа жизни.

Задачи:

- 1.Повышение социальной активности и психологической устойчивости через организацию спортивных и творческих мероприятий.
- 2.Предоставление психологической поддержки через консультации и семинары.
- 3.Мотивация участников через систему поощрений и признания.
- 4.Информирование общественности о мероприятиях через социальные сети и местные СМИ.

Задействованные лица

1

Специалист по социальной работе

23

Представители общественных организаций

1

Педагог-психолог

48

Представители семейноориентированных организаций и учреждений, НКО

2

Социальный педагог



Описание практики

Комплексный подход к организации спортивных и творческих мероприятий для укрепления семейных связей и культурного обогащения участников.



Спортивные мероприятия

фестивали, чемпионаты, командные игры (футбол, хоккей, эстафеты)



Поддержка и мотивация

система поощрений и благодарственных писем



Творческие мероприятия

мастер-классы по различным видам творчества, выставки, концерты



Психологическая поддержка

консультации психологов, семинары и лекции по психологии семейных отношений

Календарь социально-значимых мероприятий направленные на укрепление института семьи в МО «Ульяновский район», 2025г.

ЯНВАРЬ Уличный семейный фестиваль «Хоккей на валенках»	ФЕВРАЛЬ Семейное мероприятие «Папин вечер» Семейный шахматный турнир «Ход конем»	МАРТ Семейное мероприятие «Мамин вечер» Муниципальный этап конкурса «Семья года»
АПРЕЛЬ Чемпионат ползунов «Первые ползки к здоровью» (для детей до 2 лет)	МАЙ Онлайн-конкурс фотографий «Гимнастерка деда в моей семье» (1- 9 мая) Турнир по моно-футболу Семейный шахматный турнир «Ход конем»	ИЮНЬ Чемпионат гонок на толокарах и самокатах «Дети жгут покрышки» (1 июня) Муниципальный этап конкурса «Папа года»
ИЮЛЬ Семейный туристический слет «Станица-2025» Товарищеский матч «Отцы и дети»	АВГУСТ Муниципальный этап конкурса «МАМА ГОДА» Чемпионат бегунов «Вперёд, супер детки!» (для детей от 2 до 6 лет)	СЕНТЯБРЬ Семейный чемпионат «Секрет здоровья»
ОКТЯБРЬ Семейное мероприятие «Папин вечер» Отборочные турниры по моно-футболу	НОЯБРЬ Семейное мероприятие «Мамин вечер» Финал по моно-футболу	ДЕКАБРЬ Семейное мероприятие «Вечер многодетных семей» Семейный новогодний праздник «Волшебный хоровод» Семейный шахматный турнир «Ход конем»

*- ежемесячно: школа беременных женщин (2 раза/нед.); муниципальный практикум «Крепкая семья»-1 раз/мес; рейды по семьям- 2 раза/мес.



Описание практики: поддержка и мотивация



Этапы внедрения практики

7. Устойчивость и трансляция опыта

Обеспечение долгосрочного эффекта и распространение опыта

6. Корректировка и повторение

Внесение изменений на основе анализа, планирование будущих мероприятий

5. Оценка и анализ

Сбор отзывов и предложений, анализ достигнутых результатов.

4. Проведение мероприятий

Реализация запланированных мероприятий, вовлечение участников

1. Планирование

Определение целей, задач, форматов мероприятий, выбор аудитории и составление расписания

2. Информирование и рекрутинг

Проведение информационной кампании, использование соцсетей, местных СМИ и межведомственное взаимодействие.

3. Организация мероприятий

Подготовка мест проведения, материалов, привлечение волонтеров и специалистов



Результаты внедрения практики : количественные

34

Мероприятия

610 семей

из которых 370 молодые семьи, 12
студенческие семьи, 209 многодетные
семьи, семьи участников СВО -19

925 чел.

Число участников

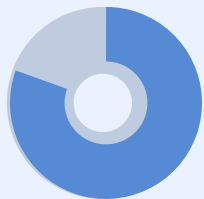
80%

Процент вовлеченных семей



Результаты внедрения практики : качественные

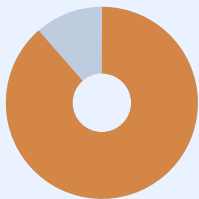
79%



**Удовлетворенность
участников**

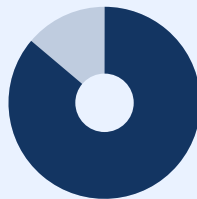
Высокая степень
удовлетворенности

87%



**Улучшение
взаимоотношений в
семье**

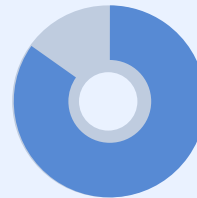
83%



**Изменение
поведения**

увеличение частоты
совместного
временипрепровождения

93%

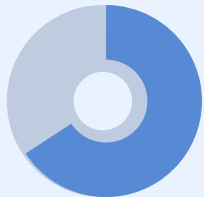


**Положительные
отзывы участников**

Тиражируемость и
масштабируемость

Результаты внедрения практики : качественные

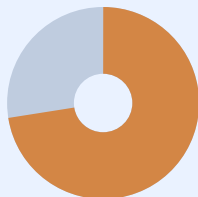
65%



**Снижение уровня
стресса и
тревожности**

Психологическое
благополучие

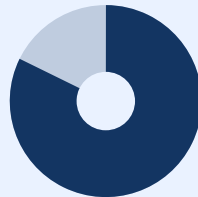
74%



**Снижение числа
конфликтов**

Изменение поведения

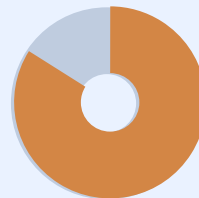
78%



**Улучшение
эмоционального
фона**

Психологическое
благополучие

78%



**Активное участие
в общественной
жизни района**

Влияние на качество жизни

Физическое здоровье

01

Увеличение физической активности благодаря спорту

Эмоциональное благополучие

02

Психологическая поддержка снижает уровень стресса.

Социальная интеграция

03

Совместные мероприятия способствуют социализации.

Культурное обогащение

04

Развитие творческих навыков и личностного роста

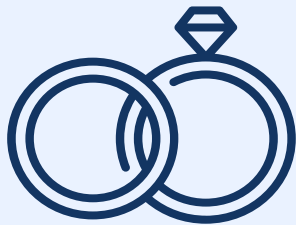
Укрепление семейных ценностей

05

Пропаганда идей взаимопомощи, уважения и любви



Влияние на демографические показатели



18 %

Снижение
количества
разводов*



8%

Увеличение
рождаемости*

*- по сравнению с 2023 годом

Заключение Практика "Калейдоскоп семейных событий» положительно влияет на жизнь молодых и студенческих семей, улучшает физическое и эмоциональное состояние, укрепляет семейные связи и способствует формированию устойчивых традиций.



Возможности тиражирования



Адаптивность

Легкость адаптации к
разным социальным
группам



Ресурсное обеспечение

Необходимые ресурсы
доступны в регионе



Социальный спрос

Высокая
заинтересованность
целевой аудитории



Партнерство и поддержка

Наличие партнеров для
успешной реализации



Мониторинг и оценка

Эффективная
система мониторинга
и обратной связи

